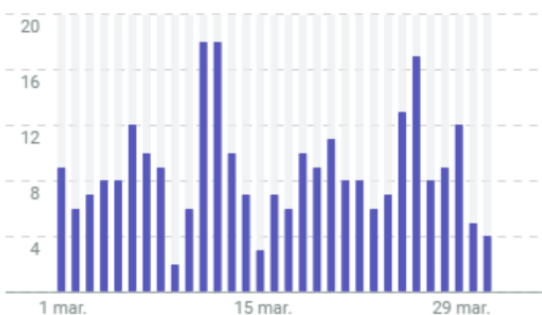
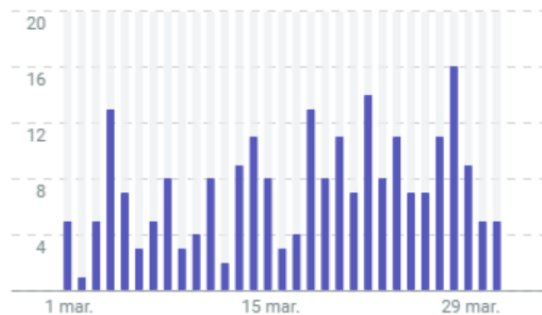
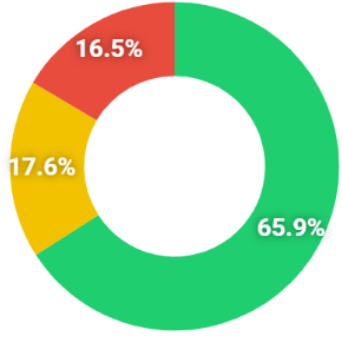
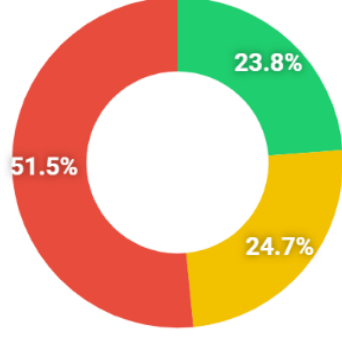


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Marzo de 2024	
Período cubierto	01/03/2024 a 31/03/2024	
Sentimiento general	Positivo	
Medios digitales	Redes sociales	
273 publicaciones	231 menciones	
		
 <ul style="list-style-type: none"> ● Positivo ● Neutral ● Negativo 	 <ul style="list-style-type: none"> ● Positivo ● Neutral ● Negativo 	

ÍNDICE

1. [Resumen general: principales noticias y tono](#)
2. [Temáticas y contenidos destacados](#)
 - A) [Intención de viajar](#)
 - B) [Seguridad y confianza](#)
 - C) [Otros temas relevantes](#)
 - D) [Monitorización de tendencias de viaje con Google](#)

[Nota metodológica](#)

RESUMEN GENERAL

Los medios de comunicación españoles *on line* han publicado durante el mes de 273 noticias sobre el turismo y temas relacionados. Durante los primeros días aparecen noticias en referencia a la feria de turismo celebrada en Berlín entre los días 4 a 6 de marzo. Con carácter positivo y durante todo el mes, aparecen noticias de propuestas para viajar en los días festivos (Puente de San José y Semana Santa). Destaca la mención a la gastronomía como motivo turístico. Sobre la “Seguridad y Confianza” de nuevo el tema del transporte ferroviario es el que tiene el mayor impacto, teniendo carácter positivo el precio y las nuevas conexiones y negativo los retrasos en los trenes e infraestructuras. También se destaca este mes, ya como algo recurrente de meses anteriores, el impacto de los pisos turísticos en el precio del alquiler y los problemas de convivencia que generan, y los viajes institucionales y lúdicos de los políticos

En redes sociales se han registrado en este periodo 231 menciones. Con impacto positivo, aparecen las propuestas para viajar en festivos. En el tema sobre el transporte ferroviario aparecen menciones tanto positivas como negativas relativas al funcionamiento del servicio. Destacan, al igual que en meses anteriores, los comentarios negativos los referidos a la masificación del turismo, al impacto de los pisos turísticos en las ciudades y los relativos a los viajes representantes políticos.

En este mes, hay mención a casi todas las regiones debido a los puentes festivos. Tienen mayor presencia las ciudades de Sevilla y Valencia, debido a la Semana Santa y a las fiestas de San José respectivamente. Si hablamos de transporte ferroviario destacan Asturias y Galicia por su polémica con los trenes Alvia, aunque también tienen bastante impacto ciudades como Madrid o Sevilla, con las Cercanías. Madrid también destaca en el tema de los pisos turísticos

PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTICIAS	TONO PRINCIPAL	COMENTARIOS
Lugares de interés para viajar	POSITIVO	Destinos atractivos para los puentes de marzo
Debate en torno a los pisos turísticos y a la existencia de viviendas turísticas ilegales	NEGATIVO	Quejas en los municipios por el impacto de estas viviendas
Transporte ferroviario	POSITIVO / NEGATIVO	Incidencias e inversiones

[Volver al índice](#)

TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

A) Intención de viajar

1. Turismo gastronómico
2. Propuestas para viajar en marzo

B) Seguridad y confianza

1. Transporte ferroviario

C) Otros temas relevantes

1. Participación en la Feria Internacional de Turismo de Berlín
2. Polémicas relacionadas con las viviendas de uso turístico
3. Viajes institucionales y lúdicos de políticos

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

[Volver al índice](#)

A) Intención de viajar

Noticia	La gastronomía como oferta turística
Origen	Administración local – sector de la restauración

ENFOQUE POSITIVO

- Muchas repercusiones en prensa que destacan atractivos turísticos en muchos destinos

Ejemplos:

[La Sexta](#) La mejor calle de León para irse de pinchos y tapas

[El Economista](#) Valencia se convierte en la capital de la alta gastronomía

[La Razón](#) El enoturismo como seña de identidad y motor económico

[La Razón](#) Los siete platos "sabrosos" y "únicos" que degustar esta Semana Santa

Noticia relacionada	La edición de la Guía Repsol 2024 sigue contando la España gastronómica
----------------------------	---

Enfoque POSITIVO

Ejemplo [Ok Diario](#)

Noticia relacionada	Un Museo del vino en las Bodegas Salado de Umbrete
----------------------------	--

Enfoque POSITIVO

Ejemplo [Diario de Sevilla](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Propuestas para viajar en los días festivos de marzo
Origen	Prensa- Guías -Administraciones públicas

ENFOQUE POSITIVO

- Semana Santa con niños: Los destinos más populares para viajar en familia
- Un acierto seguro para disfrutar de la Semana Santa con buen tiempo
- Baleares, Canarias y Caribe, grandes destinos de W2M para Semana Santa
- Reportajes sobre los destinos de Semana Santa

Ejemplos:

[La Sexta](#)
[La Razón](#)
[Nexotur](#)
[Diario de Sevilla](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- La incertidumbre del tiempo frena el optimismo del sector turístico

Ejemplos:

[La Sexta](#)
[Ok Diario](#)
[Telecinco](#)

Noticia relacionada	Valencia, emocionada e ilusionada por sus Fallas: las reservas alcanzan el 82,3% de ocupación para disfrutar de las fiestas
----------------------------	---

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [Telecinco](#) - [La Razón](#) - [La Sexta](#) - [La Razón](#)

Noticia relacionada	Dónde pasar una Semana Santa diferente
----------------------------	--

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [Público](#) - [Ok Diario](#)

Noticia relacionada	Las estaciones de esquí y casas rurales catalanas prevén alcanzar la plena ocupación durante la Semana Santa
----------------------------	--

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [Público](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Descubre los fascinantes mitos y leyendas del Camino de Santiago
------------	--

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [@lmylonline](#)

"X"	5 propuestas para soñar con tu próxima escapada por #CastillaLaMancha
------------	---

Enfoque POSITIVO
Ejemplo [@turismoclm](#)

[Volver al índice](#)

"X"	Canarias promueve el turismo de residentes en #SemanaSanta
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@Juanfer_hm
"X"	El tiempo meteorológico en Semana Santa
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@davidmendezru - @Erramun2014 - @ManuDOMB

[Volver al índice](#)

B) Seguridad y confianza

Noticia	El transporte ferroviario. Funcionamiento e infraestructuras
Origen	Adif – Renfe- Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible

ENFOQUE POSITIVO

- Promociones de Renfe para conexiones con Galicia y Asturias

Ejemplos:

[La Sexta](#)
[El Economista](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- El Gobierno limita a “daño moral” el incumplimiento con los Avril y no indemnizará a Galicia
- Puente amenaza a Ouigo con el canon de Adif tras la respuesta de la low cost a sus críticas

Ejemplos:

[La Razón](#)
[Ok Diario](#)

Noticia relacionada	La entrega de los trenes del tranvía de Nervión se contrató inicialmente para finales de 2023
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	Diario de Sevilla
Noticia relacionada	Miguel Tellado: «Sánchez puso a Óscar Puente en Transportes para cuidar la finca»
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	OK Diario
Noticia relacionada	La Región de Murcia propone a Iryo rutas desde esta autonomía a Madrid
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	La Razón
Noticia relacionada	Fuertes retrasos en Cercanías Madrid: afecta a las líneas C3, C4A, C4B y C5, y al servicio entre Méndez Álvaro y Atocha
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	La Razón
Noticia relacionada	Euskadi asumirá el servicio de Cercanías, la homologación de títulos extranjeros y la acogida de refugiados
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Público
Noticia relacionada	El Tren de la Fresa vuelve a circular entre Madrid y Aranjuez para conmemorar su 40 aniversario
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	Telecinco

[Volver al índice](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Autorizamos licitación por 38,4M€ para obra que permitirá viajar entre Galicia, Euskadi o Cataluña sin pasar por Madrid
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	@oscar_puente
"X"	Renfe anuncia récord de Rodalies en Barcelona
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	@MatuteDuarte
"X"	Sobre el recorte de frecuencias de trenes en Linares
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@peralvarezm
"X"	Sobre los trenes baratos de OUIGO
Enfoque	POSITIVO
Ejemplo	@antonioparraga
"X"	...demuestra poderío viajando mañana de Puertollano a Ciudad Real (40km, 15 minutos) en Avlo por 109 €.
Enfoque	NEGATIVO
Ejemplo	@JosemaCoronado

[Volver al índice](#)

C) Otros temas relevantes

Noticia	Feria de Turismo de Berlín
Origen	ITB

ENFOQUE POSITIVO

- ITB Berlín 2024 supera sus expectativas con casi 100.000 visitantes
- Se presenta el Año Jubilar de Caravaca
- Fitur sale reforzada de Berlín por la decepción de la ITB

Ejemplos:

[Nexotur](#)

[La Razón](#)

[Nexotur](#)

Noticia relacionada	TIS2024 presentará soluciones traveltech innovadoras en su nueva cita con los líderes del sector turístico mundial
----------------------------	--

Enfoque
Ejemplo

POSITIVO
[El Economista](#)

Noticia relacionada	La AEDH estuvo presente en el XX Congreso de la ADHP en Portugal
----------------------------	--

Enfoque
Ejemplo

POSITIVO
[Nexotur](#)

Noticia relacionada	Los ayuntamientos de Sevilla y Berlín trabajan para presentar la Eurocopa 2024 en la capital andaluza
----------------------------	---

Enfoque
Ejemplo

POSITIVO
[Diario de Sevilla](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Polémicas relacionadas con las viviendas de uso turístico
Origen	Administraciones locales

ENFOQUE POSITIVO

- Se anulan 155 pisos turísticos en Cádiz
- Reclamaciones políticas en Córdoba para la protección del derecho a la vivienda

Ejemplos:

[Diario de Sevilla](#)
[Diario de Sevilla](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- Ataques a pisos turísticos en Pamplona:
- Coslada aprueba el mismo cambio de locales a viviendas que se critica en Madrid
- Cruzada de particulares contra los pisos turísticos en Barcelona

Ejemplos:

[Ok Diario](#)
[Ok Diario](#)
[El Periódico](#)

Noticia relacionada	Consecuencias de la legislación del alquiler
----------------------------	--

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo [El Periódico](#) - [El País](#)

Noticia relacionada	El Ayuntamiento de Madrid aprueba 27 apartamentos turísticos en este palacio del siglo XVIII
----------------------------	--

Enfoque **POSITIVO**
Ejemplo [La Razón](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Presunta ilegalidad de la muy amplia mayoría de pisos turísticos de Madrid
------------	--

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo [@Rita_Maestre](#) - [@JavierArocaA](#) - [@latinapaterson](#) - [@Vallecano_adop](#)

"X"	La tasa turística es como cobrar las bolsas plásticas, no sirve para nada
------------	---

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo [@GarciaParedes](#)

"X"	Elix, echará de sus pisos a 200 personas
------------	--

Enfoque **NEGATIVO**
Ejemplo [@JuanmiGG_News](#)

[Volver al índice](#)

Noticia	Viajes de políticos
Origen	Prensa – Gabinetes de comunicación

ENFOQUE POSITIVO

- Ayuso viaja a Chile para "intensificar las relaciones económicas" de Madrid

Ejemplos:

[La Razón](#)

ENFOQUE NEGATIVO

- El Gobierno sigue sin justificar 39 vuelos del Falcon a República Dominicana

Ejemplos:

[The Objective](#)

Noticia relacionada	Marlaska viaja a Mauritania con escolta europea para frenar las salidas de cayucos
----------------------------	--

Enfoque
Ejemplo

POSITIVO
[El Periódico](#)

Noticia relacionada	Sánchez coge el Falcon para hacer campaña en una fábrica del País Vasco a la que regó con 130 millones
----------------------------	--

Enfoque
Ejemplo

NEGATIVO
[Ok Diario](#)

REPERCUSIÓN EN REDES

"X"	Críticas a los viajes del ex ministro Ábalos y sus altos cargos
------------	---

Enfoque
Ejemplo

NEGATIVO
[@edatvoficial](#) - [@TheObjective_es](#) - [@rosadiezglez](#)

"X"	Sobre el uso del avión Falcon
------------	-------------------------------

Enfoque
Ejemplo

NEGATIVO
[@Mazinguerzett1](#) - [@voz_populi](#) - [@TheObjective_es](#) - [@gilespacogiles](#) - [@Nanchinho](#) - [@CapitanBitcoin](#)

"X"	Qué pintaba Begoña Gómez en un viaje oficial a Kenia
------------	--

Enfoque
Ejemplo

NEGATIVO
[@FernandoFGR1](#) - [@numer344](#)

"X"	Sobre el viaje a Chile de la presidenta de Madrid
------------	---

Enfoque
Ejemplo

NEGATIVO
[@eurhostia](#) - [@erotiatienza](#)

[Volver al índice](#)

D) Monitorización de tendencias de viaje con Google

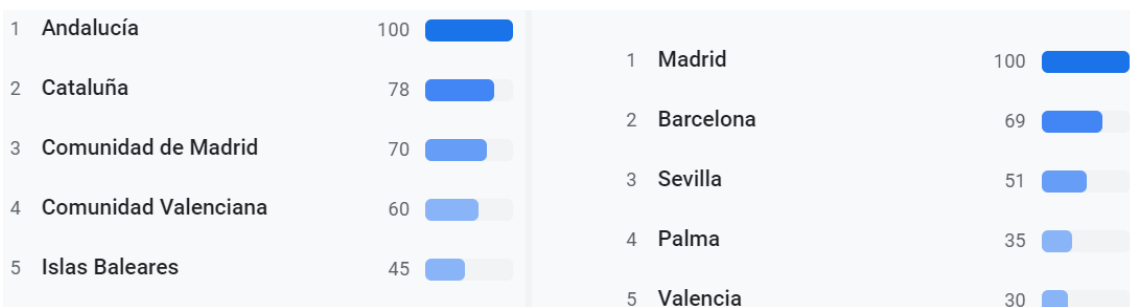
[Destination Insights with Google – 1 al 31 de marzo de 2024](#)

Búsquedas de viajes a España desde España a lo largo del tiempo



La demanda de viajes a España en las búsquedas realizadas en marzo de 2024 desde España es muy similar a la del pasado año y no se identifica ninguna variación reseñable.

Destinos más buscados de España desde España



Andalucía destaca como la comunidad autónoma más buscada en el mes de marzo seguida por Cataluña y la Comunidad de Madrid, que tienen un interés de búsqueda muy similar entre ellas. Las comunidades que siguen, encabezadas por la Comunitat Valenciana, tienen un interés en búsquedas más bajo.

Entre las ciudades buscadas este mes, Madrid está en primer lugar, seguida de Barcelona y Sevilla.

[Volver al índice](#)

Variaciones de la demanda en destinos

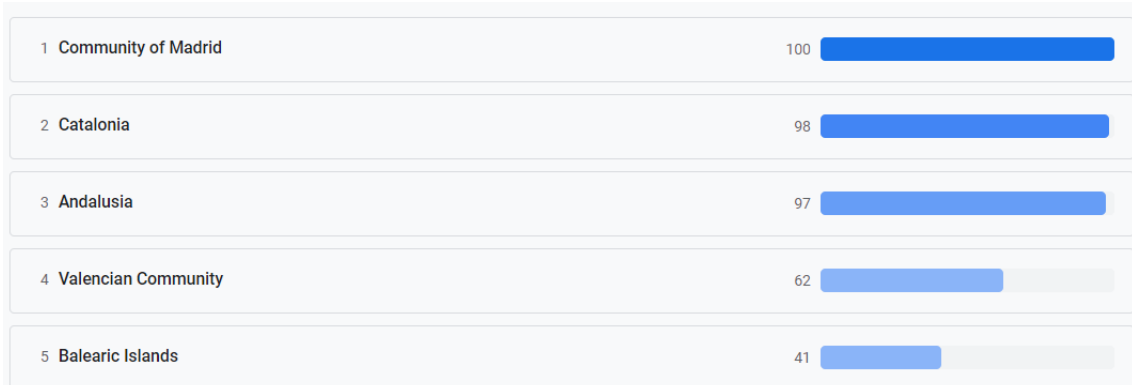
ESPAÑA

1	Castilla y León	Entre el 10 % y el 25 %	↑	1	Salou	Entre el 50 % y el 75 %	↑
2	Aragón	Entre el 10 % y el 25 %	↑	2	Cambrils	Entre el 50 % y el 75 %	↑
3	Cantabria	Entre el 10 % y el 25 %	↑	3	Peñíscola	Entre el 25 % y el 50 %	↑
4	Castilla-La Mancha	Entre el 10 % y el 25 %	↑	4	Lloret de Mar	Entre el 25 % y el 50 %	↑
5	Principado de Asturias	Entre el 10 % y el 25 %	↑	5	Grau y Playa	Entre el 25 % y el 50 %	↑

Por comunidades, este mes registra subidas moderadas intermensuales en el interés de búsqueda. Todos los destinos registran subidas de entre un 10 y un 25 % de incremento respecto al mes de febrero.

En cuanto a las búsquedas de destinos de ciudades, Salou y Cambrils se sitúan como las dos ciudades que experimentan una mayor subida intermensual. Siguen Peñíscola, Lloret de Mar y Grau y Playa.

Orígenes de la demanda



En cuanto a los lugares de origen de la demanda, se observa que los madrileños este mes lideran la búsqueda de alojamientos y vuelos. Los catalanes ocupan la segunda posición, muy cerca de los madrileños y de los andaluces, que es el tercer mayor origen de las búsquedas. La Comunitat Valenciana y Baleares ocupan el cuarto y quinto lugar, a distancia de los tres anteriores.

Estos datos demuestran que los madrileños, catalanes y andaluces son los principales impulsores de la demanda de alojamientos y vuelos en España durante el periodo analizado.

[Volver al índice](#)

Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

El análisis de la herramienta *“Destination Insights with Google”* se hace a partir de los resultados para el mes analizado de las búsquedas de vuelos y alojamientos realizadas desde toda España con intención de viaje cualquier destino del país.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)